

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	I
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	II
2.1 Review penelitian terdahulu	6
2.2 Teori Utama	8
2.2.1. Teori Kontingensi (<i>Contingensi Theory</i>)	8
2.3 Landasan Konseptual	13
2.3.1 Komunikasi Organisasi	13
2.3.2 Arah Aliran Informasi dalam Organisasi	16
2.3.3 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	19
2.3.4 Gaya Komunikasi	21
2.3.5 Efek Komunikasi	24

2.3.6. Motivasi kerja	24
2.3.7 Teori Motivasi	25
2.4. Defenisi Konseptual	26
2.5. Kerangka Pemikiran	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	III
3.1. Metode Penelitian	29
3.2. Desain Penelitian.....	29
3.3. Objek Penelitian.....	31
3.3.1. Definisi Konseptual	31
3.4. Sumber Data	32
3.4.1. Informan dan <i>Key Informan</i>	33
3.5. Instrumen.....	32
3.5.1. Instrumen Pewawancara	34
3.6. Keabsahan Data.....	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data	36
3.8. Analisis Data	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN	IV
4.1. Subjek Penelitian	39
4.2. Gambaran Hasil Penelitian	45
4.2.1. Komunikasi Organisasi	45
4.2.2. Gaya Komunikasi	47
4.2.3. Motivasi Kerja	53
BAB V. PEMBAHASAN PENELITIAN	V
5.1. Komunikasi Organisasi	60

5.1.1. Sifat Komunikasi	60
5.1.2. Model Komunikasi	61
5.1.3. Arah Aliran Komunikasi	61
5.1.4. Fungsi Komunikasi Organisasi	62
5.1.5. Efek Komunikasi	63
5.2. Gaya Komunikasi	63
5.2.1 Equalitarian Style	64
5.2.2 Dynamic Style	65
5.2.3 Structuring Style	66
5.2.4 Relinquishing Style	66
5.3. Motivasi Kerja	67
5.4. Proses Pendekatan Komunikasi Pimpinan	67
5.5. Hubungan dengan Penelitian Terdahulu	70
5.6. Implikasi Penelitian	71
BAB VI. PENUTUP	VI
6.1. Simpulan	72
6.2. Saran	72
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	